

SYLABUS PRAKTYK STUDENCKICH

Kierunek: **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna**

Profil: praktyczny / ogólnoakademicki

Rodzaj praktyk: zawodowe / śródroczne / ciągłe

Forma realizacji: zdalna (online) i hybrydowa

Liczba godzin: zgodnie z wybranym trybem praktyk (150/300)

Miejsce realizacji praktyk: Stowarzyszenie Inicjatywa Obywatelska Pro Civium

1. CHARAKTERYSTYKA MIEJSCA PRAKTYK I UZASADNIENIE MERYTORYCZNE

1.1. Stowarzyszenie Inicjatywa Obywatelska Pro Civium prowadzi intensywną działalność informacyjną, edukacyjną i rzeczniczą w obszarze praw człowieka, przeciwdziałania stygmatyzacji, wsparcia osób w kryzysie oraz komunikacji społecznej. Organizacja realizuje kampanie społeczne, publikuje materiały informacyjne i eksperckie, prowadzi działania medialne oraz współpracuje z mediami tradycyjnymi i cyfrowymi.

1.2. Praktyki studenckie w Pro Civium umożliwiają studentom dziennikarstwa zapoznanie się z praktycznym funkcjonowaniem komunikacji społecznej w organizacji pozarządowej, w tym z tworzeniem treści medialnych, prowadzeniem kampanii społecznych, komunikacją kryzysową oraz etycznymi aspektami pracy dziennikarskiej w obszarze tematów wrażliwych społecznie.

1.3. Program praktyk został opracowany zgodnie ze standardami kształcenia dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, z uwzględnieniem zasad rzetelności, odpowiedzialności społecznej oraz etyki zawodowej.

2. CELE PRAKTYK

Cele główne:

- przygotowanie studenta do praktycznej pracy w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej,
- rozwijanie umiejętności tworzenia treści medialnych o charakterze informacyjnym i społecznym,
- kształtowanie postawy odpowiedzialności etycznej i zawodowej dziennikarza.

Cele szczegółowe:

- nabycie umiejętności redagowania tekstów dziennikarskich i komunikatów,
- poznanie specyfiki komunikacji społecznej w organizacji pozarządowej,
- rozwijanie kompetencji w zakresie kampanii społecznych i rzecznictwa,
- zrozumienie roli mediów w kształtowaniu postaw społecznych.

3. ZAKRES MERYTORYCZNY I ZADANIA STUDENTA

3.1. Tworzenie treści dziennikarskich

- przygotowywanie materiałów informacyjnych, artykułów, notatek prasowych i wywiadów,
- redakcja treści na potrzeby stron internetowych, biuletynów i portali społecznościowych,
- nauka doboru tematów i form dziennikarskich adekwatnych do odbiorcy,
- opracowywanie materiałów z zakresu dziennikarstwa społecznie zaangażowanego.

3.2. Komunikacja społeczna i media

- udział w bieżącej komunikacji organizacji z otoczeniem społecznym,
- współpraca przy prowadzeniu profili w mediach społecznościowych,
- przygotowywanie komunikatów informacyjnych i edukacyjnych,
- analiza przekazów medialnych i ich wpływu społecznego.

3.3. Kampanie społeczne i rzecznictwo

- udział w planowaniu i realizacji kampanii społecznych,
- współtworzenie treści dotyczących praw człowieka, emocjonalności, przeciwdziałania stygmatyzacji i wykluczeniu,
- zapoznanie się z mechanizmami rzecznictwa i komunikacji problemów społecznych,
- analiza skuteczności działań kampanijnych.

3.4. Praca z tematami wrażliwymi społecznie

- zapoznanie się z zasadami relacjonowania tematów trudnych (przestępczość, resocjalizacja, kryzysy społeczne),
- nauka języka niedyskryminującego i odpowiedzialnego,
- analiza ryzyka stygmatyzacji w przekazie medialnym,
- praca nad neutralnością i rzetelnością przekazu.

3.5. Narzędzia cyfrowe i nowe technologie

- zapoznanie się z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych w pracy dziennikarskiej,
- analiza zastosowania narzędzi opartych na AI w tworzeniu i analizie treści,
- nauka krytycznej oceny informacji i weryfikacji źródeł,
- refleksja nad zagrożeniami dezinformacji.

3.6. Dziennikarz a etyka zawodowa

- zapoznanie się z zasadami etyki dziennikarskiej,
- analiza odpowiedzialności społecznej dziennikarza,
- przestrzeganie zasad rzetelności, poufności i ochrony danych,
- kształtowanie postawy świadomego i odpowiedzialnego komunikatora.

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ (ZGODNE Z WYMAGANIAMI PKA)

Wiedza:

- student zna podstawy warsztatu dziennikarskiego,
- rozumie mechanizmy komunikacji społecznej i medialnej,
- zna zasady etyki dziennikarskiej.

Umiejętności:

- potrafi tworzyć różne formy przekazu medialnego,
- potrafi analizować i selekcjonować informacje,
- potrafi komunikować treści w sposób odpowiedzialny społecznie.

Kompetencje społeczne:

- wykazuje wrażliwość społeczną i etyczną,
- rozumie wpływ mediów na opinię publiczną,
- jest przygotowany do pracy w środowisku wymagającym odpowiedzialności.

5. METODY REALIZACJI I NADZORU

- Praktyki realizowane są pod nadzorem doświadczonej kadry,
- Student nie występuje jako niezależny rzecznik medialny organizacji,
- Wszystkie publikacje podlegają autoryzacji i zasadom redakcyjnym.

6. ZALICZENIE PRAKTYK

Warunkiem zaliczenia praktyk jest:

- zrealizowanie wymaganej liczby godzin,
- aktywne uczestnictwo w zadaniach,
- prowadzenie dokumentacji praktyk (dziennik, sprawozdanie),
- pozytywna opinia opiekuna praktyk.

MODUŁ DODATKOWY DO PRAKTYK STUDENCKICH

1. Charakter modułu i uzasadnienie merytoryczne

Moduł dodatkowy stanowi uzupełnienie praktyk studenckich o komponent obywatelski, rozwojowy i certyfikacyjny, ukierunkowany na budowę społeczeństwa obywatelskiego, rozwój ruchu wolontariackiego oraz wzmacnianie kompetencji liderek i projektowych studentów.

2. Moduł oparty jest na doświadczeniu Pro Civium jako organizacji realizującej zadania publiczne, prowadzącej systemowe programy wolontariackie oraz własne programy

edukacyjne i rozwojowe. Jego celem jest połączenie praktyki akademickiej z realnym uczestnictwem w strukturach społeczeństwa obywatelskiego.

1. CELE MODUŁU

Cele główne:

- rozwijanie świadomości obywatelskiej i społecznej studentów,
- przygotowanie do aktywnego udziału w życiu publicznym i społecznym,
- wzmacnianie kompetencji związanych z wolontariatem systemowym i działaniami oddolnymi.

Cele szczegółowe:

- poznanie mechanizmów funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego w Polsce,
- nabycie wiedzy o organizacji i zarządzaniu wolontariatem,
- rozwój kompetencji projektowych i inicjatywnych,
- przygotowanie do dalszej aktywności społecznej, zawodowej i obywatelskiej.

2. ZAKRES MERYTORYCZNY MODUŁU

2.1. Budowa społeczeństwa obywatelskiego

- zapoznanie się z pojęciem i rolą społeczeństwa obywatelskiego,
- analiza roli organizacji pozarządowych w demokracji i życiu publicznym,
- udział w działaniach wzmacniających partycypację obywatelską,
- refleksja nad odpowiedzialnością jednostki za dobro wspólne.

2.2. Rozwój ruchu wolontariackiego

- poznanie modeli wolontariatu (systemowy, akcyjny, specjalistyczny),
- udział w działaniach wolontariackich realizowanych przez Pro Civium,
- zapoznanie się z zasadami organizacji, koordynacji i motywowania wolontariuszy,
- analiza wolontariatu jako narzędzia rozwoju kompetencji społecznych i zawodowych.

2.3. Certyfikowany udział w programach edukacyjnych

W ramach modułu student może brać udział - w formule zdalnej i bezpłatnej - w certyfikowanych programach edukacyjnych realizowanych przez Pro Civium:

a) Akademia Wolontariatu Lokalnego

- systemowe szkolenie z zakresu wolontariatu i działań społecznych,
- rozwój kompetencji organizacyjnych, komunikacyjnych i obywatelskich,
- przygotowanie do pełnienia ról koordynacyjnych i lidarskich,
- zakończone uzyskaniem certyfikatu udziału.

b) Akademia Minigrantów

- wprowadzenie do planowania i realizacji inicjatyw społecznych,
- nauka podstaw projektowania działań i minigrantów,

- poznanie zasad odpowiedzialnego zarządzania inicjatywami społecznymi,
- zakończone uzyskaniem certyfikatu udziału.

3.4. Inicjatywy własne i sprawczość studencka

- zachęcanie studentów do zgłaszania własnych pomysłów społecznych,
- udział w konsultacjach i mentoringu inicjatyw,
- rozwijanie postawy sprawczości, odpowiedzialności i samodzielności,
- analiza wpływu inicjatyw oddolnych na społeczność lokalną.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ (MODUŁ DODATKOWY)

Wiedza:

- student zna podstawowe mechanizmy funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego,
- rozumie rolę wolontariatu w życiu publicznym,
- zna zasady realizacji inicjatyw społecznych.

Umiejętności:

- potrafi aktywnie uczestniczyć w działaniach obywatelskich i wolontariackich,
- potrafi planować i realizować proste inicjatywy społeczne,
- potrafi współpracować w środowisku społecznym i projektowym.

Kompetencje społeczne:

- wykazuje postawę zaangażowania obywatelskiego,
- rozumie znaczenie odpowiedzialności społecznej,
- jest gotowy do dalszej aktywności w sektorze publicznym i pozarządowym.

4. CERTYFIKACJA I UDOKUMENTOWANIE UDZIAŁU

- Udział w module może być potwierdzony certyfikatem ukończenia modułu.

CENTRUM

**EDUKACJI
I WSPÓŁPRACY
ZE SZKOLNICTWEM
WYŻSZYM**

STOWARZYSZENIE INICJATYWA

OBYWATELSKA PRO CIVIUM

STOPSTYGMATYZACJI.PL