

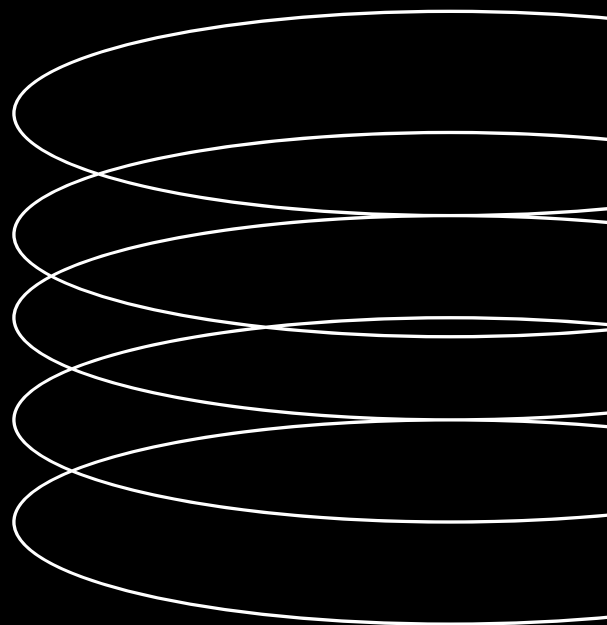
Wolontariat w Firmie

Wskazówki dla

Kadry Zarządzającej



KROK PO KROKU
stowarzyszenie Inicjatywa Obywatelska Pro Civium



Dlaczego warto?

Wolontariat pracowniczy to dziś nie tylko przejaw dobrej woli, ale jeden z kluczowych elementów nowoczesnej kultury organizacyjnej. Firmy coraz częściej dostrzegają, że wspieranie zaangażowania społecznego pracowników przynosi korzyści nie tylko beneficjentom działań, ale także samym pracownikom i całemu przedsiębiorstwu. To inwestycja w ludzi, relacje i wizerunek firmy, które chce być odpowiedzialna – nie tylko wobec rynku, ale i wobec społeczeństwa.

Zaangażowanie w wolontariat rozwija u pracowników empatię, wrażliwość społeczną i zdolność współpracy. Daje im poczucie sensu, satysfakcję z pomagania i możliwość wykorzystania swoich umiejętności w nowym kontekście. Dzięki temu rośnie ich motywacja, lojalność wobec firmy i identyfikacja z jej wartościami. Wielu pracowników po udziale w akcjach społecznych deklaruje, że lepiej rozumie misję firmy, a także czuje większą więź z zespołem i kierownictwem.

Dla firmy to z kolei szansa na budowanie silnego wizerunku odpowiedzialnego pracodawcy i partnera społecznego. Przedsiębiorstwa angażujące się w wolontariat postrzegane są jako instytucje z sercem – ludzkie, etyczne, wrażliwe na potrzeby otoczenia. Takie podejście wzmacnia reputację marki, przyciąga talenty i sprzyja budowaniu trwałych relacji z klientami oraz społecznościami lokalnymi.

Wolontariat firmowy pozwala też odkrywać i rozwijać kompetencje, które trudno kształtować w codziennej pracy – przywództwo, komunikację, kreatywność czy odporność na stres. To swoista przestrzeń treningowa dla przyszłych liderów i menedżerów, która uczy działania w warunkach zmienności i współpracy między różnymi środowiskami.

Wreszcie – to po prostu sposób, by biznes stał się częścią rozwiązania, a nie tylko obserwatorem problemów społecznych. Firma, która daje czas i zasoby, by pomóc innym, pokazuje, że sukces nie mierzy się wyłącznie zyskiem, lecz także wpływem, jaki wywiera na ludzi i świat wokół.

WPROWADZENIE

WOŁONTARIAT PRACOWNICZY TO DZIŚ NIE TYLKO MODNY ELEMENT STRATEGII CSR, LECZ REALNE NARZĘDZIE BUDOWANIA KULTURY WSPÓŁODPOWIEDZIALNOŚCI. FIRMY CORAZ CZĘŚCIEJ ROZUMIEJĄ, ŻE ZAANGAŻOWANI SPOŁECZNIE PRACOWNICY TO NIE KOSZT – TO KAPITAŁ.

JAK POKAZUJE RAPORT „WOŁONTARIAT PRACOWNICZY W POLSCE 2023” OPRACOWANY PRZEZ FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU, PONAD 70% DUŻYCH FIRM REALIZUJE JUŻ WŁASNE PROGRAMY WOŁONTARIATU, A KOLEJNE 20% PLANUJE JE WPROWADZIĆ.

“

„Wolontariat nie jest luksusem, lecz dowodem dojrzałości społecznej firmy.”
— Katarzyna Matusiak, Koordynatorka Sekcji Ochrony Praw Kobiet Pro Civium



Czym jest wolontariat pracowniczy?

To forma dobrowolnego działania społecznego, w której pracownicy angażują się w inicjatywy społeczne, często w czasie pracy, za zgodą pracodawcy.

Podstawą prawną jest ustawa z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Najczęstsze formy:

- wolontariat zespołowy – wspólne akcje, np. remonty, zbiórki, warsztaty,
- kompetencyjny – dzielenie się wiedzą zawodową (np. szkolenia z księgowości, prawa, IT),
- mentoringowy – wsparcie NGO lub osób w trudnej sytuacji,
- hybrydowy – połączenie działań stacjonarnych i online.

Dobrze prowadzony wolontariat łączy dwa światy – społeczną wrażliwość NGO i profesjonalizm biznesu.

Wolontariat pracowniczy przynosi wymierne efekty wszystkim stronom.

Dla firmy:

- wzrost motywacji i integracji zespołu,
- pozytywny wizerunek społeczny (CSR),
- rozwój przywództwa i komunikacji.

Dla pracowników:

- rozwój kompetencji miękkich,
- poczucie sensu i wpływu,
- satysfakcja z pomagania,
- benefity korzystania z Korpusu Solidarności.

Dla organizacji społecznych:

- dostęp do fachowej wiedzy i wsparcia,
- budowanie relacji z sektorem biznesu,
- lepsza rozpoznawalność lokalna.

Według badań Deloitte („2023 Global Volunteer Survey”) aż 89% wolontariuszy kompetencyjnych twierdzi, że dzięki takim działaniom wzrosła ich satysfakcja zawodowa.

“

„Zaangażowanie w wolontariat to dla wielu firm najlepsze szkolenie z empatii, a jednocześnie najlepsza promocja, na którą nie trzeba wydawać pieniędzy” — Izabela Jarczewska,

Prezes Zarządu Stowarzyszenia Inicjatywa Obywatelska Pro Civium

NA ZYSK PRZEDSIĘBIORSTWA SKŁADA SIĘ JEGO WIZERUNEK

Jak zacząć, czyli krok po kroku...

*„Dzielenie się wiedzą to najczystsza forma
wolontariatu – daje wartość, która zostaje
na lata.” — Bill Clinton, Prezydent USA*



To bardzo proste!

1. Zdiagnozuj zasoby firmy.

Kto i w jakim zakresie może się zaangażować? Jakie kompetencje można wykorzystać społecznie.

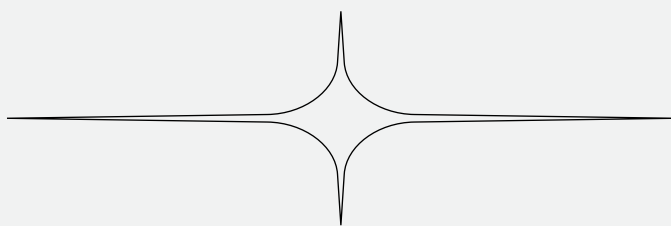
2. Znajdź partnera społecznego.

Skontaktuj się z lokalną organizacją, np. za pośrednictwem ngo.pl lub Korpusu Solidarności.

Pro Civium prowadzi programy partnerskie i mentoringowe online: [Zapraszamy do współpracy](#).

3. Ustal formę działania.

Wybierz typ wolontariatu: akcyjny, kompetencyjny lub mentoringowy.



4. Zadbaj o formalności.

Podpisz porozumienie o wolontariacie (zawierające m.in. zakres zadań, ubezpieczenie NNW, RODO).

Wzory dokumentów przygotowane do specyfiki Twojej Formy znajdziesz u nas.

5. Komunikuj i doceniaj.

Promuj inicjatywę wewnątrz firmy (newsletter, tablica, social media).

Wręczaj certyfikaty uczestnictwa – to drobny gest, a ogromny efekt motywacyjny.

WOŁONTARIAT KOMPETENCYJNY – ZŁOTY STANDARD

Największy potencjał ma wolontariat kompetencyjny, w którym pracownicy przekazują swoją wiedzę organizacjom społecznym.

To może być szkolenie online z Excela, warsztat z marketingu, konsultacja prawna czy mentoring NGO.

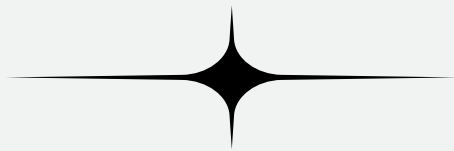
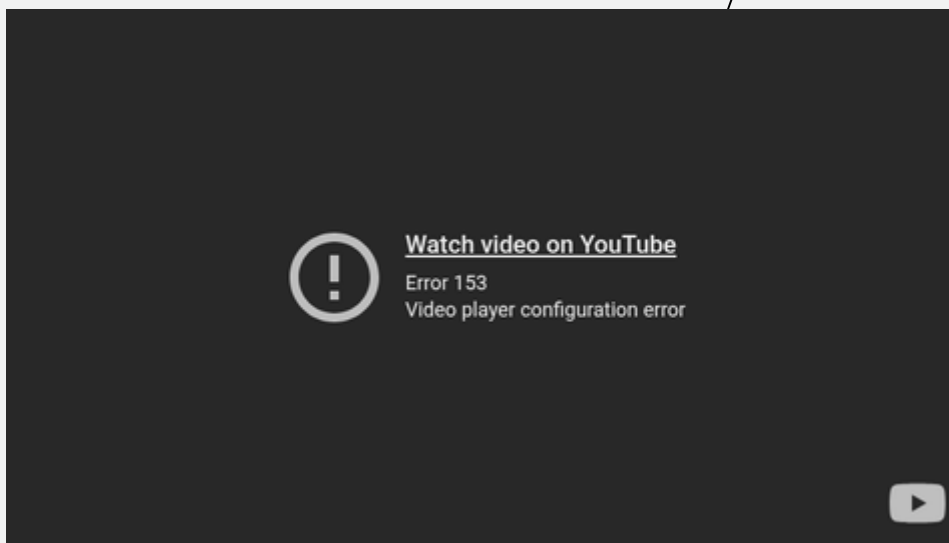
Formalności i bezpieczeństwo

Każdy wolontariusz (także pracowniczy) powinien mieć:

- porozumienie o wolontariacie,
- ubezpieczenie NNW (opłaca je Państwo)
- zapoznanie z zasadami RODO i BHP,
- możliwość otrzymania zaświadczenia o wolontariacie.

Obowiązki te reguluje ustawa z 24 kwietnia 2003 r. (Dz.U. 2003 nr 96 poz. 873).

POSŁUCHAJ, CO O WOLONTARIACIE MÓWIĄ INNI



DOBRE PRAKTYKI

Fundacja Orange

program „Pomagamy” – wolontariat kompetencyjny w edukacji cyfrowej.

Santander Bank Polska

akcje charytatywne z udziałem pracowników i granty wolontariackie.

Pro Civium

mentoring online i wsparcie psychologiczno-prawne dla NGO.

Prowadzenie w firmie wolontariatu pokazuje, że przedsiębiorstwo jest otwarte i rozumie potrzeby lokalnej społeczności.

Wzmacnia poczucie więzi i przynależności pracowników.

Tworzy wokół firmy pozytywne środowisko, pozytywnie usposabia lokalne media. To ważne, bo mass media o zasięgu ogólnopolskim w każdej sprawie najpierw kontaktują się z lokalnymi dziennikarzami.

Wolontariusz w Firmie

„Prowadziłem program wolontariatu korporacyjnego w firmie z listy Fortune 500. Mieliśmy sporo problemów z przekonaniem przełożonych, by pozwalali swoim pracownikom poświęcać czas na wolontariat. Najwyższe kierownictwo wspierało ideę, ale średni szczebel zarządzania już nie. (...)

Co zrobiliśmy? Zaczęliśmy doceniać tych przełożonych, którzy umożliwiali swoim pracownikom udział w wolontariacie, a kierownictwo wyższego szczebla rozmawiało z menedżerami średniego szczebla, którzy nie mieli w swoich zespołach żadnych wolontariuszy. To zmieniło postawę i kulturę w całej firmie.”

użytkownik jcravens42, forum r/volunteer, Reddit Źródło:
reddit.com/r/volunteer/comments/ywtm5d/anyone_has_experience_with_corporate_volunteering

Historia opisana przez użytkownika forum r/volunteer doskonale pokazuje, że największym wyzwaniem w wolontariacie pracowniczym nie jest brak chęci – lecz brak zrozumienia i odwagi menedżerów średniego szczebla.

To oni w praktyce decydują, czy pracownik dostanie przestrzeń, by pomóc innym. Gdy kultura organizacyjna premiuje wyłącznie wyniki, wolontariat bywa postrzegany jako strata czasu.

Dopiero gdy liderzy zaczynają nagradzać i doceniać tych, którzy wspierają wolontariat, rodzi się zmiana – nie tylko w postawach, ale w całej strukturze firmy.

Pro Civium od lat podkreśla, że wolontariat kompetencyjny to inwestycja w kapitał społeczny i emocjonalny zespołu. Pracownik, który ma prawo do działania z sercem, wraca do biura z większym zaangażowaniem, lojalnością i poczuciem sensu swojej pracy.



A K A D E M I A
Wolontariatu Lokalnego

PRACODAWCĘ OCENIA SIĘ PO STOSUNKU DO CZŁOWIEKA, NIE PO ZYSKACH

Inspiracje i materiały:

Forum Odpowiedzialnego
Biznesu –
www.odpowiedzialnybiznes.pl

**LOKALNI
MOCARZE** | AKTYWNOŚCI
OBYWATELSKIE
PROGRAM

Inwestuj w siebie!

Wolontariat pracowniczy w przykładach



Pod koniec 2023 r. pracownicy Bosch zostali podzieleni na grupy i wykonali prace remontowo-wykończeniowe w siedzibie Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci Niewidomych i Słabowidzących „Tęcza” w Warszawie, a także odnowili meble ogrodowe w sklepie charytatywnym ReStore.

Działania są realizowane we współpracy z m.in. Habitat for Humanity Poland.

Firma wykorzystuje wolontariat także jako część działań edukacyjnych (np. współpraca ze szkołami).



Henkel Polska. Firma prowadzi program wolontariatu pracowniczego „MIT – Make an Impact on Tomorrow”, który działa w Polsce od 2001 r.

W latach 2019-2022: 603 projekty zgłoszone przez pracowników firmy, a łączna wartość darowizn finansowych i rzeczowych wyniosła 9,8 mln zł.

Przykład ekologiczny: we wrześniu 2025 r. w ramach akcji Akcja Sprzątanie świata – Polska pracownicy Henkel Polska (około 60 osób) wzięli udział w sprzątaniu lasu Warszawie – zebrano m.in. ponad pół tony śmieci.

Firma wspiera wolontariat także przez udzielanie dodatkowych dni płatnego urlopu i umożliwia pracownikom zgłaszanie własnych projektów społecznych



W PwC Polska wolontariat pracowniczy oparty jest na dzieleniu się wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem pracowników z NGO i edukacją.

Każdy pracownik PwC może poświęcić 3 godziny swojego czasu pracy w miesiącu na działania wolontariackie.

Firma koncentruje się m.in. na wolontariacie umiejętności („skill-based volunteering”), wspieraniu trzeciego sektora, przedsiębiorstw społecznych oraz ekologii.



Minister do spraw
Społeczeństwa Obywatelskiego



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Korpus
Solidarności

Sfinansowano/Współfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Systematycznego na lata 2018–2030”

WARTOŚĆ FIRMY TO NIE TYLKO JEJ ZYSKI

Jeżeli chcesz
dowiedzieć się
więcej...



[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error



Zapraszamy do kontaktu!

Przede wszystkim nie trzeba generować dodatkowego czasu.

Nasz Konsultant przygotowuje niezbędną dokumentację, pomoże zaplanować działania.

Skontaktuje Waszą Firmę z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, ustali zakres współpracy. Wskaże możliwości realizacji wolontariatu pracowniczego, przedstawi benefity dla pracowników płynące z Korpusu Solidarności.

Oczywiście wsparcie jest udzielane od początku do końca bezpłatnie.

Zależy nam na budowaniu więzi społecznej między lokalnymi przedsiębiorstwami, społecznością, urzędami, instytucjami i dziennikarzami.



Aby uruchomić wolontariat pracowniczy Wasza Firma nie musi generować olbrzymich zysków, nie musi działać globalnie, zatrudniać setek pracowników.

Naszą rolą jest znalezienie odpowiedniego wzoru działania dla każdego przedsiębiorstwa zatrudniającego nawet kilku lub kilkunastu pracowników.

Wolontariat pracowniczy to sposób na rozwój pracowników, na lepsze reakcje z lokalnym środowiskiem, tworzenie przestrzeni współpracy, budowanie marki Firmy, tam gdzie znajduje się jej siedziba. Z czasem przyczyni się do zarządzania lepszą kadrą pracowników, do konsolidacji zespołu, stworzenia serdecznej atmosfery współpracy i wzajemnego szacunku.

Czy nie taką firmą chciałaby zarządzać jego kadra kierownicza?

Napisz do nas
sekretariat@stopstygmatazacji.pl

Nadal się zastanawiasz, czy wolisz dołączyć do najlepszych?

**Czekamy na Twoją
Firmę!**

Czas to też pieniądz więc szkoda go tracić

Zadzwoń
800 201 211 (Infolinia)
+48 455 504 186 (Doradca Lokalny)

ORGANIZATOREM WSPARCIA WOŁONTARIATU
PRACOWNICZEGO JEST
STOWARZYSZENIE INICJATYWA OBYWATELSKA
PRO CIVIUM

WWW.STOPSTYGMATYZACJI.PL
WWW.PRAWODOPORADY.PL
WWW.PRAWADLAKOBIET.PL
[HTTP://PROCIVIUM.BIP.GOV.PL](http://PROCIVIUM.BIP.GOV.PL)



AKADEMIA

Wolontariatu Lokalnego



Korpus
Solidarności



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Minister do spraw
Społeczeństwa Obywatelskiego

**LOKALNI
MOCARZE**

AKTYWNOŚCI
OBYWATELSKIE:
PROGRAM

Inwestuj w siebie!



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

[HTTP://PROCIVIUM.BIP.GOV.PL](http://procivium.bip.gov.pl)



LOKALNI I MOCARNI

PROGRAM WSPARCIA ROZWOJU
WOLONTARIATU SPOŁECZNEGO

MENTORSKIE
PARASOLE
**Działamy
Razem**
DLA WIELKOPOLSKI